



Valutazione, feedback e valorizzazione del sito istituzionale www.paulus.net

PREMESSA

Su invito espresso in una mozione dell'VIII Capitolo generale, il precedente Governo generale aveva avviato uno studio per costituire un Centro Informatico paolino. Da questo successivamente prese a svilupparsi una sistematica e maggiore attenzione e valorizzazione delle possibilità e delle risorse dell'ambiente digitale. All'Intercapitolo di Cuernavaca si giunse difatti con l'attivazione del nuovo sito internazionale della Congregazione *www.paulus.net*, e in particolare con l'*Information service* e l'*Opera omnia multimediale* on line del Fondatore.

Il IX Capitolo generale interrogandosi sulla fedeltà creativa al carisma nella prospettiva del centenario di fondazione ci ha esortato con la 1^a priorità del Documento finale, ad entrare decisamente nel mondo della comunicazione così come oggi si articola al fine di «recuperare l'audacia apostolica delle origini...adottando i nuovi modi e i nuovi linguaggi della comunicazione...» (1.1).

È sotto gli occhi di tutti l'enorme influsso che internet in una sempre maggiore accelerazione sta esercitando su ogni forma di organizzazione, civile e religiosa, sulle relazioni personali e sociali e, attraverso i social networks, sulla comunicazione stessa, che da massiva, massmediale, è divenuta un ambiente culturale, in cui il soggetto si trova ad essere il gestore della comunicazione. Si sono aperte possibilità impensate all'evangelizzazione ed alla comunicazione.

Per questo la congregazione dopo aver creato il sito *www.paulus.net* intende non solo accettarne i cambiamenti tecnologici ma comprenderne la logica nuova ed i fenomeni che ne derivano, rispondendo alle sfide che pongono al nostro modo di comunicare Cristo, di comunicare tra di noi ed essere paolini oggi. Internet, i social networks ed in generale tutto ciò che nella odierna cultura della comunicazione ricade sotto la definizione di 2.0, è per noi coincidente con i mezzi più celeri ed efficaci che ci indicava il Fondatore.

Il Seminario sull'attualizzazione del carisma ci ha aiutato a interrogarci sul nostro stile comunicativo. Il Superiore generale, don Silvio Sassi, allora, riassumendo le relazioni iniziali diceva: «la prima conversione è abbandonare l'illusione che il carisma paolino è attuale quando possiede l'ultima tecnologia comunicativa... L'evoluzione della comunicazione aiuta i paolini a vivere in costante conversione». Già la *Redemptoris Missio* ribadiva che «non basta usare i mezzi per diffondere il messaggio cristiano, ma occorre integrare il messaggio stesso nella nuova cultura creata dalla comunicazione » (n. 37). Ecco perché per noi è importante il ripensamento che il CTIA ha condotto e concretizzato in un progetto che presenteremo alla conclusione: stiamo andando verso una comunicazione aperta e dialogica che crea una cultura alla

quale si accede prima che «dai contenuti, dal fatto stesso che esistono nuovi modi di comunicare con nuovi linguaggi e tecniche» (*ibidem*).

VALUTAZIONE

In questi anni il sito *paulus.net* ha svolto la sua funzione informativa per il pubblico (area aperta) e istituzionale per la Congregazione (area riservata). Per il Governo generale ed i confratelli è lo strumento primario di comunicazione ufficiale ed informale. Il sito si è andato via via arricchendo di contenuti che per molti sono ancora da scoprire: il San Paolo, le Lettere annuali del Superiore generale, le attività e i documenti del Governo generale, Opera Omnia, le Schede del Centenario, gli *Atti* dei Seminari internazionali, ecc.

Il continuo aumento dei contenuti ha messo però gradualmente in evidenza i limiti tecnici e di navigazione interna, quelli del programma e allo stesso tempo l'insufficienza degli interventi effettuati. Con il manifestarsi di nuove esigenze e facendo fronte ad una complessità crescente è venuta meno anche una chiara e lineare architettura interna ed esterna al sito.

Noti sono questi limiti: lentezza nella apertura delle pagine, pesantezza del download, ricerca complessa e laboriosa, mancato aggiornamento, alcuni errori presenti, link inutili o pagine cancellate, ecc.

FEEDBACK

Con questo termine si definisce tradizionalmente un giudizio che l'utente esprime nel valutare un servizio dopo averne fatto esperienza. Oggi nel linguaggio della rete indica in senso più ampio un modo di interagire con gli utenti o i visitatori di un sito, che esprimono le loro proposte e i loro pareri, positivi o negativi che siano.

Essere presenti nella rete con un sito e curarne assiduamente l'immagine non sono sufficienti se non si verifica la stessa immagine che i nostri utenti percepiscono dal frequentarlo.

Nel suo secondo significato il feedback sarà reso possibile nella futura configurazione del portale.

Rimanendo al primo significato di feedback ringraziamo dei suggerimenti trasmessi di volta in volta dai responsabili circoscrizionali dell'informazione e dai confratelli. Per valutare il feedback dall'attuale programma *Joomla*, in uso nel sito, possiamo ricavare alcune indicazioni di frequenza e di utilizzo dei membri della Congregazione.

TABELLA STATISTICA

Utili, se pur deboli, indicazioni per un feedback le abbiamo ricevute dalle risposte, da voi date al questionario inviato, alla domanda: "Che uso fanno dei siti paolini... e del materiale in essi contenuto?". Riportiamo, da quanto viene esplicitamente detto, ciò che è più significativo per noi:

* Tutti i confratelli usano il computer (C-F, FIL, GB, POR), in India sta crescendo progressivamente l'interesse e le iniziative di formazione al suo uso. Altre circoscrizioni rimangono ad un uso individuale (IT, ARG).

* Tra gli aspetti positivi evidenziati: vetrina importante (C-F), sito spesso visitato (POL, POR).

* Tra gli aspetti negativi: barriera linguistica (GIA, COREA, POL), vasta ignoranza informatica di base (IT), minimo uso per ricerca (ESP), tempi lunghi e percorsi labirintici (MEX), pochi utilizzano e fanno ricerca dei contenuti (IN).

* i motivi prevalenti di accesso al sito risultano essere:

1. lettura di informazioni e notizie (POR, C-F, BR, ESP, MEX);
2. consultazione dei documenti normativi (POR);
3. consultazione dell'*Opera Omnia* (BR).

VALORIZZAZIONE

Paulus.net è principalmente il sito istituzionale attraverso il quale la Congregazione presenta la propria identità e vuole trasmettere e formare ai valori che la sostengono e motivano. Accanto alle informazioni ufficiali provenienti dal Governo generale e che riferiscono la sua attività, hanno posto notizie ed eventi che caratterizzano l'apostolato, la formazione e la vita delle comunità paoline e che sono di interesse generale per tutta la Congregazione.

Il modello di comunicazione finora seguito ha cercato di rispondere alle suddette finalità ed all'esigenza per i confratelli (area riservata) e per il pubblico (area pubblica) di reperire informazioni: documenti, notizie, immagini,...Questo modello negli ultimi anni è stato ampiamente superato, passando da una modalità tradizionale, prevalentemente trasmissiva, ad una partecipativa, collaborativa, sociale, comunemente definita web 2.0. In questa modalità personalmente già tanti confratelli, soprattutto giovani, navigano abitualmente in internet.

Per la Congregazione l'adozione di questo modello rappresenta una sfida che la induce a riflettere sul nostro modo istituzionale di presentarci e rivolgerci ai confratelli ed agli utenti e soprattutto, al di là delle innovazioni tecnologiche, a pianificare l'informazione in un progetto ampio nel quale abbiamo chiaro che cosa vogliamo dire e a chi vogliamo parlare.

«Se oggi il digitale è diventato il nostro ambiente vitale, *abitare* è il modo di viverlo» (M. Massarotto).

Per questo il CTIA ha voluto attuare la 1^a priorità del IX Capitolo generale pensando e rinnovando in vista di una fedeltà creativa al carisma il nostro sito *www.paulus.net*, senza limitarsi ad un suo semplice restyling, ma predisponendo un progetto che ci consenta di esprimerci e comunicare nei modi in cui il web va sempre più evolvendo (forum, blog, social network, ecc.).

Fr. Giuseppe Galli